

15 MOIS

CHEF DE PROJET DIGITAL

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

DOUBLE CERTIFICATION*

CERTIFICATIONS
PROFESSIONNELLES
DE NIVEAU 6(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Chef de projet digital organise et planifie la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.

Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assure la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (internet, téléphonie mobile).

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

**La formation prépare au passage des Certifications professionnelles : «Chef de projet digital» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.*

«Chef de projets digitaux» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.



CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](https://www.ief2i.fr)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification professionnelle de niveau 5(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +2 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus»: Aptitude pour le digital, intérêt pour la communication, management, le droit, la gestion de projet...

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Commencez par choisir les canaux d'information appropriés, conformément aux recommandations du CIGREF. Cela servira à mettre en place un processus de veille pour faire évoluer les fonctionnalités de la plateforme, répondant ainsi aux besoins de performance, de sécurité, d'éco-responsabilité et d'inclusion du projet digital du client.
- Connaître et utiliser des techniques d'entretiens et de reformulation pour comprendre les besoins du client par rapport au marché. Réalisez un benchmark complet pour déterminer une solution digitale innovante et inclusive en fonction de la stratégie webmarketing et des technologies existantes.
- Pouvoir choisir les outils d'intelligence artificielle en fonction des besoins du client et du marché. Cela optimisera la solution digitale à développer.
- Savoir rédiger le cahier des charges en détaillant les objectifs, les moyens, les règles juridiques et les contraintes pour assurer la qualité, le coût et les délais du projet digital.
- Élaborez le budget en tenant compte des aspects humains, techniques et financiers pour assurer une bonne maîtrise de la performance, des coûts et des délais.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

[Indicateurs-de-performance](#)

*La formation prépare au passage des Certifications professionnelles : «Chef de projet digital» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

*«Chef de projets digitaux» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

Gestion de projet digital

Méthodes de planification de projet

Stratégie Marketing et médiaplanning - Choix et Déploiement

PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

HTML / CSS

UX Design : Conception d'un parcours utilisateur

Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter

PAO / Suite Adobe N.I

UI Design : Création d'une identité visuelle

PHP Notion de base

CMS : Créer et Gérer un site Web

Hébergement et sécurité

DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

Réseaux Sociaux et Social Média Marketing

Choix des KPI et analyse de performances

Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)

CRM : La Relation Client dans le processus marketing

Création de bannières publicitaires

MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

Management d'équipe

Méthode Agile & Scrum Master

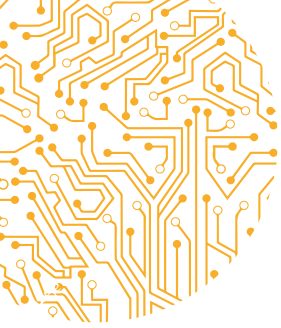
Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

*La formation prépare au passage des Certifications professionnelles : «Chef de projet digital» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

*«Chef de projets digitaux» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i



Les "+" de la formation

Une formation
plébiscitée par les
entreprises

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention de la certification professionnelle «Chef de projet digital» dépend de la validation des blocs de compétences. Au-delà des partiels et du contrôle continu, l'évaluation des étudiants repose aussi sur des mises en situation professionnelle, des questionnaires, des études de cas pratiques et une présentation orale devant le jury de validation.

- Mises en situation professionnelle
- Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) avec rendu écrit et présentation, devant illustrer le savoir-faire des candidats, leur univers et leur créativité.
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

BLOC 2 : PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 4 : MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

Cette certification professionnelle, ouverte à la VAE, est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs. La validation partielle d'un bloc de compétences n'est pas possible.

*La formation prépare au passage des Certifications professionnelles : «Chef de projet digital» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

*«Chef de projets digitaux» de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 19 avril 2021, sous le code RNCP35541, code NSF 326p. Certification sous l'autorité et délivrée par Ecole Européenne des Métiers de l'Internet. Date d'échéance de l'enregistrement : 19/04/2026.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

**INSTITUT
F2i**

POURSUITE D'ÉTUDES

MASTÈRE EXPERT UX/UI
MASTÈRE EXPERT DIGITAL MARKETING

DÉBOUCHÉS

Les "+"
de la formation

Des intervenants experts
dans leurs domaines

CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL

CHEF(FE) DE PROJET INFORMATIQUE

CHEF(FE) DE PROJET WEB

CHEF(FE) DE PROJET CRM

CHEF(FE) DE PROJET MULTIMEDIA

CHEF(FE) DE PROJET E-COMMERCE

CONSULTANT(E) PROJET DIGITAL

CHEF(FE) DE PROJET SEO

CONSULTANT(E) WEB

RESPONSABLE DE PROJET MULTIMÉDIA

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

RESPONSABLE MOA PROJET WEB

CHEF DE PROJET MOA/AMOA

Mise à jour du document le 08/04/2024

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6(EU)*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr