

2 ANS

MASTÈRE

MANAGEMENT ET STRATÉGIE

D'ENTREPRISE

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 7(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Mastère Management et Stratégie d'Entreprise vise à former des leaders dotés d'une expertise spécialisée et d'une compétence étendue et opérationnelle en gestion. Cette combinaison de compétences, très prisée par les entreprises, témoigne d'une grande ouverture d'esprit. Elle constitue un atout significatif dans la quête d'un premier emploi et favorise une progression de carrière accélérée par la suite.

L'objectif de l'analyse d'un contexte stratégique consiste à appréhender les évolutions dans l'environnement commercial, afin de concevoir une stratégie adaptée aux défis contemporains découlant de la mondialisation économique.

Cette démarche englobe une exploration tant du milieu externe que de celui interne, visant à repérer les opportunités, les risques, ainsi que les points forts et faibles de l'entreprise.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de «Manager des Organisations» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 10 février 2021, sous le code RNCP35280, code NSF 310. Certification sous l'autorité et délivrée par la FEDE. Date d'échéance de l'enregistrement: 10/02/2026.

CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 Semaines en entreprise

1 Semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](http://le.site)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- Le plus: Esprit analytique et stratégique, fortes capacités de communication et de leadership et intérêt pour les dynamiques internationales des affaires.

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- **Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation :** *Le manager des organisations a la charge de la construction de la stratégie globale de l'organisation ainsi que de sa stratégie. Il doit donc procéder à une analyse interne et externe de l'environnement, construire et présenter des orientations stratégiques et élaborer et diffuser la feuille de route*
- **Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation :** *Le manager des organisations contrôle, analyse et ajuste la stratégie en fonction des résultats intermédiaires, il s'assure du suivi des projets et adapte les objectifs en fonction de la performance, il pilote les différents acteurs stratégiques de l'entreprise.*
- **Manager les équipes :** *Le manager des organisations encadre mobilise et pilote l'ensemble des équipes. Il anime les équipes et les Hommes en collectif mais également en individuel. Son rôle est également la gestion des équipes et des compétences.*
- **Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation :** *Le manager des organisations a en charge la définition de la stratégie marketing et commerciale en concevant une stratégie adaptée. Il assure le pilotage de déploiement des plans marketings et commerciaux.*

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

[Indicateurs-de-performance](#)

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de «Manager des Organisations» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 10 février 2021, sous le code RNCP35280, code NSF 310. Certification sous l'autorité et délivrée par la FEDE. Date d'échéance de l'enregistrement: 10/02/2026.

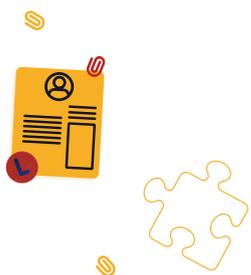
10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Culture générale d'entreprise
Gestion des Ressources Humaines et des organisations
Environnement international et stratégie d'entreprise
Pratique professionnelle
Les entreprises, la concurrence et l'Europe
Langue vivante européenne

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications



Les "+" de la formation

Une formation adaptée
au marché du travail

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel
Cas pratiques et mises en situation professionnelles
Accompagnement
Entretiens de suivi
Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention de la certification professionnelle dépend de la validation des blocs de compétences. Au-delà des partiels et du contrôle continu, l'évaluation des étudiants repose aussi sur des questionnaires, des études de cas pratiques et une présentation orale devant le jury de validation.

- Élaboration et soutenance d'un rapport d'activité, mémoire professionnel
- Réalisation et présentation d'un business plan
- Etude de cas d'entreprises

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER ET DIFFUSER LA STRATÉGIE GLOBALE D'UNE ORGANISATION

BLOC 2 : PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE GLOBALE D'UNE ORGANISATION

BLOC 3 : MANAGER LES ÉQUIPES

BLOC 4 : DIRIGER LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL D'UNE ORGANISATION

L'acquisition de la certification professionnelle se fait par la validation de tous les blocs de compétences de la certification (4 Blocs), suivant les modalités décrites dans le référentiel d'évaluation des compétences de la certification. Chaque bloc peut s'obtenir indépendamment des autres.

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de «Manager des Organisations» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 10 février 2021, sous le code RNCP35280, code NSF 310. Certification sous l'autorité et délivrée par la FEDE. Date d'échéance de l'enregistrement: 10/02/2026.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

**INSTITUT
F2i**

DÉBOUCHÉS

Les “+”
de la formation

Des intervenants experts
dans leurs domaines

CHEF(FE) D'ENTREPRISE, CRÉATEUR OU REPRENEUR(EUSE) D'ENTREPRISE

DIRECTEUR(TRICE) GÉNÉRAL(E) DE FILIALE

DIRECTEUR(TRICE) MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION

DIRECTEUR(TRICE) DE SERVICE, DÉPARTEMENT, UNITÉ, AGENCE

DIRECTEUR(TRICE) DE PROJET / MANAGER DE PROJET

DIRECTEUR(TRICE) DU DÉVELOPPEMENT

DIRECTEUR(TRICE) FONCTIONNEL

DIRECTEUR(TRICE) DES VENTES

**DIRECTEUR(TRICE) D'UNITÉS OPÉRATIONNELLES AU NIVEAU UNITAIRE,
RÉGIONAL, NATIONAL OU MONDIAL**

CONSULTANT(E) DANS DES CABINETS DE CONSEIL

DIRECTEUR(TRICE) / MANAGER DE ZONE, FILIALE, UNITÉ DE SERVICE

MANAGER DES ORGANISATIONS

DIRECTEUR(TRICE) GÉNÉRAL ADJOINT / DIRECTEUR(TRICE) ADJOINT

MANAGER INTERNATIONAL

GÉRANT(E)

Mise à jour du document le 18/09/2024

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr